

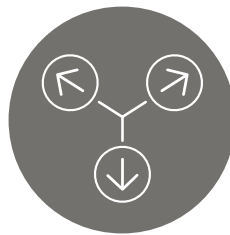


# STOCK OPTIMISATION

Empieza a pensar estratégicamente



**REPLENISHMENT**



**ALLOCATIONS**



**TRANSFERS**

Establece las mejores estrategias de abastecimiento de stock, asegurando las mejores decisiones y recomendaciones para cada producto. Stock Optimisation proporciona excelentes recomendaciones con base en perfil de negocio y objetivos.

El escenario empresarial se define a través de atributos y KPIs, ya que estos reflejan el comportamiento de cada producto/tienda, tales como el tipo de producto, la variabilidad y sensibilidad. Reconociendo que durante el comportamiento del ciclo de vida de los productos/tienda puede variar, los escenarios de negocios deben ser dinámicos con el fin de responder a la realidad comercial al por menor.

# Como el Stock Optimisation ayuda a los Minoristas?

El entorno de negocios volátil en que vivimos refleja la realidad de que no hay tiendas o perfiles de inventario predeterminado. En la actualidad, es necesario un enfoque de gestión de stocks más dinámico y proactivo, que trata de la realidad moderna de la venta al por menor de múltiples canales. Cambios en los patrones de consumo y tendencias instantáneas ponen más y más presión sobre la gestión de inventarios.

## REPLENISHMENT

- Reduce el inventario y mejora la rotación del inventario identificando oportunidades de despliegue de inventarios rentables y condiciones de exceso de existencias;
- Considera productos de moda con el tamaño de las variante de optimización incluyendo Packs y multi-variante paquetes de optimización;
- Combina las limitaciones logísticas (plazos de entrega y otras restricciones) con políticas de existencias para recomendar métodos óptimos de reposición;
- Permite la agrupación (almacén dinámico), mejorando la productividad y la disminución de la carga de trabajo;
- Proporciona qué pasaría si el análisis de escenarios;
- Incluye un flujo de trabajo de aprobación automatizado basado en los niveles de precisión o cualquier otra regla de negocio.

## ALLOCATIONS

- Permite asignaciones basadas en el plan, pronóstico, y / o información de historial de ventas;
- Permite a múltiples métodos de asignación, incluyendo re-proyección basada en la tendencia;
- Calcular los componentes óptimos de carga para asignar a cada tienda;
- Permite la simulación de escenarios de simulación;
- Proporciona un panel de control y flujo de trabajo configurable flexible;
- Mejora los niveles de servicio al cliente al tiempo que reduce los residuos, las rebajas y los costes de transferencia.

## TRANSFERS

- Permite transferir y equilibrar el inventario entre las tiendas de la red.
- Garantiza los niveles de servicio para los productos más demandados.
- Asegura que los diferentes rangos de los productos coinciden correctamente, ensamblando la pantalla perfecta en cada tienda para los perfiles y demandas específicos de sus clientes.
- Permite definir stock pools (grupos de tiendas) para optimizar la fuente de asignación.
- Cada tienda puede transferir inventario a otra, utilizando la transferencia punto-a-punto sin necesidad de un Centro de distribución centralizado para el manejo.
- Se integra junto con otras funcionalidades de la solución, generando una herramienta completa para administrar y optimizar su inventario.